

District 112 D



ANALYSE DES BESOINS DE VOTRE COMMUNAUTÉ



PEOPLE
PEOPLE

PARCE QUE LES LIONS VIENNENT
EN AIDE A CEUX QUI EN ONT
BESOIN

Documentation réalisée par

La Commission Global Membership Team du District 112 D – version 01

Préliminaires

Les deux valeurs fondamentales qui animent l'ensemble des clubs Lions dans le monde sont l'amitié entre les membres et les services apportés aux plus démunis de la société dans laquelle nous vivons.

Cette notion de service est concrétisée dans le club par la commission des actions sociales (ou œuvres) qui, chaque année, propose aux membres des interventions dans des domaines bien précis. Force est de constater que bien souvent cette sélection, même si elle répond à des besoins bien réels, est fortement influencée par les us et coutumes spécifiques au club qui font qu'il supportera de préférence des institutions qu'il connaît et qu'il a l'habitude d'aider. Cette façon de faire exclut souvent la possibilité d'une réflexion de base sur les besoins sociaux actuels de la communauté. Cette fiche outil est destinée aux présidents de club et/ou aux présidents de la commission des actions sociales (œuvres), en leurs proposant un moyen facile d'évaluation de ces nouveaux besoins.

Cette évaluation, mise en parallèle avec les capacités d'intervention du club, lui permettra d'apporter l'aide la plus judicieuse à la communauté.

Pourquoi ?

Les actions sociales des clubs représentent, sur le terrain, la mise en pratique de notre devise « We serve ». Il est dès lors capital que le choix de ces interventions sociales soit fait pour répondre à des problèmes actuels de notre communauté, sans quoi, les dites actions risquent d'être non représentatives de nos efforts envers les plus démunis. C'est, en tant que Lion, notre engagement.

Il est donc important pour le club, de pouvoir évaluer les programmes et services qu'il propose à sa communauté locale. Au moyen d'une évaluation simple, il pourra ainsi savoir :

- Le genre de service bénévole dont sa communauté a besoin
- Quels projets et programmes sont importants pour les habitants de sa région.
- Si les œuvres sociales actuelles du club sont toujours utiles à la communauté.
- Si d'autres associations ou organismes régionaux rendent des services semblables.
- Si des actions conjointes avec les différents partenaires sociaux de la région sont envisageables.

Cette analyse permettra au club de définir le type d'actions sociales qui seront à même d'apporter au mieux, sur le terrain, *une aide qui fera la différence*.

Comment ?

Pour évaluer au mieux les besoins de la communauté, il serait bon de suivre les étapes décrites ci-dessous :

Étape n° 1 : Présentation de la notion d'une évaluation des besoins de la communauté au comité du club.

Une prise de conscience est effectivement le point de départ à tout changement visant une amélioration nécessaire et durable. L'importance d'une évaluation des besoins de la communauté au niveau du comité du club se fera en lui expliquant comment celle-ci se déroulera et ce qu'elle apportera au niveau du club.

Le comité marquera donc son accord sur cette analyse qui aidera le club à identifier et à choisir les programmes et les services dont la communauté a besoin, pour ensuite s'y investir seul ou en partenariat et ce, en tenant compte des possibilités humaines et financières du club.

Étape n° 2 : Présentation au niveau du club.

Après avoir reçu l'avis favorable du comité, mettre le sujet à l'ordre du jour d'une réunion statutaire afin de discuter, avec l'ensemble des membres, de l'importance de faire cette évaluation. Si lors de celle-ci, les membres l'acceptent, charger alors la commission des actions sociales de s'occuper de l'évaluation ou demander à celle-ci de former un groupe de travail qui prendra le programme en charge.

Étape n° 3 : Rédaction d'un questionnaire.

La commission des actions sociales ou le groupe de travail désigné, commencera son travail en mettant au point un questionnaire de base qui servira de fil conducteur pendant la récolte des informations. Un exemple de questionnaire type est joint en annexe 1 à ce document. Il peut être utilisé tel quel ou modifié, ou bien encore créé, en incluant des questions en relation avec les particularités de la communauté.

Étape n° 4 : Décision quant à savoir avec qui prendre contact dans la communauté

Avant de commencer l'évaluation, le groupe en charge du programme doit décider qui est le mieux placé pour évaluer les besoins de la communauté. Il doit dresser une liste des personnes qui, à son avis, devraient participer à l'évaluation. Il doit penser à consulter les sites officiels de l'administration locale pour avoir des idées quant aux personnes à interroger. Souvent, ces sites donnent les adresses électroniques et numéros de téléphone des personnes à contacter.

Quelques suggestions sur les personnes à interroger pour aider à définir les besoins de la communauté sont données en annexe 2.

Étape n° 5 : Avis auprès des habitants de la communauté

Le groupe de travail doit prendre contact avec les personnes se trouvant sur sa liste, en leur expliquant le but de sa démarche et en demandant de les rencontrer afin de connaître leur point de vue. Cette première prise de contact peut se faire par téléphone ou par courrier. Un exemple de lettre est donné en annexe 3.

Si une rencontre n'est pas possible, il peut proposer d'envoyer le questionnaire reprenant les différents points qu'il aimerait pouvoir débattre. Dans ce cas, il envisage la manière de répondre au questionnaire, soit par courriel, soit par téléphone, soit encore par la poste. Il utilise alors la méthode qui s'adapte le mieux à la situation de chaque personne interrogée.

Étape n° 6 : Analyse des résultats du sondage

Dès que les questionnaires auront été classés, le groupe en charge du projet pourra commencer à examiner et à analyser les résultats.

Il devra essayer de répondre aux questions suivantes :

- La communauté a-t-elle des besoins particuliers en matière de services que le club peut lui rendre ?
- Est-ce que d'autres organisations font le même travail que le club ? Dans l'affirmative, il est peut-être bon de trouver un moyen de collaborer à la réalisation d'un projet commun?
- Est-ce que certains programmes du club doivent être actualisés, améliorés ou bien encore supprimés?
- En résumé, de quoi la communauté a-t-elle actuellement le plus besoin et comment le club peut-il l'aider au mieux ?

Étape n° 7 : Diffusion des résultats à l'ensemble des membres

Demander au groupe de travail de présenter l'évaluation à une réunion du club ou, de préférence, lors d'un atelier de réflexion mit sur pied pour l'occasion.

Demander l'avis de chacun de vos amis membres et analyser tous ensemble les services et programmes actuels du club pour savoir s'ils sont encore d'actualité. Leur demander de suggérer de nouvelles idées permettant de mieux servir la communauté.

Avoir l'accord de l'ensemble des membres du club sur un plan d'action bien précis.

De plus, si des besoins en dehors de la région d'activité du club ont été perçus, penser à en informer le Gouverneur de district et le(s) Président(s) de zone concerné(s).

Étape n° 8 : Suivi auprès des participants au sondage

Envoyer un petit mot de remerciements à ceux qui ont participé au sondage. Expliquer comment leurs commentaires ont aidé le club à identifier et à choisir des programmes pouvant servir au mieux à la communauté. Profiter de l'occasion pour les inviter à la prochaine réunion du club au cours de laquelle les résultats de l'analyse et les futurs projets sociaux leur seront présentés.

Conclusions

Cette analyse des besoins de la communauté peut être réalisée par un club seul ou en commun avec plusieurs clubs lions de la région. Les différents facteurs sociaux peuvent être traités en une seule étude ou cette dernière peut être ciblée sur une population bien précise comme par exemple, la jeunesse, les personnes âgées, les personnes démunies, etc.

Quelque soit la méthode utilisée, le résultat permettra de positionner correctement notre Association et le club comme partenaires sociaux à part entière de la région. Cela aidera, entre autres, de répondre aux problèmes sociaux mais aussi à donner une image correcte et positive des buts et des motivations de notre Association.

Besoins d'aide ?

Contactez le responsable GMT du District

Président Commission GMT

Gérard Claisse - LC Athus Lorraine

Tel : +32 478 668 373 Email : g.claisse@skynet.be



Questionnaire pour évaluer les besoins de la communauté du Lions Club

Nom: Date:

Spécialités (p.ex. : Education, Loisir, Santé, Environnement) :

Fonction :

Tél: Courriel:

Identifier les besoins de la communauté

1. Identifier les besoins de la communauté dans votre domaine spécifique ou en général:

.....
.....

Programmes et services

2. De quelles œuvres sociales communautaires avez-vous entendu parler ou bien avez-vous vues dans votre domaine spécifique?

.....
.....

3. A votre avis, de quels programmes et services la communauté a-t-elle le plus besoin actuellement et à l'avenir?

.....
.....

4. Avez-vous l'impression que les habitants sont conscients des services qui sont offerts à la communauté et si la réponse est négative, avez-vous des idées sur la façon de les y sensibiliser?

.....
.....

Organisations dans la région

5. Quelles organisations, dans votre domaine particulier, offrent actuellement des programmes et des services pour venir en aide à la communauté?

.....
.....

6. Quel rôle envisagez-vous pour les Lions clubs en ce qui concerne les programmes et les services à la communauté?

.....
.....

Commentaires supplémentaires

.....
.....

Merci de renvoyer le questionnaire complété à:

Responsables à contacter dans le cadre d'une analyse des besoins de la communauté

- Directeurs centre PMS
- Chefs d'établissements scolaires
- Professeurs
- Echevins des Affaires Sociales
- Directeurs d'hôpitaux
- Médecins & infirmier(e)
- Commissaires de police
- Responsables des services d'urgence
- Responsables des associations caritatives de la région
- Travailleurs des services de protection de l'environnement
- Assistants sociaux
- Responsables du Service d'Aide à la Jeunesse
- Responsables du Service de Protection de la Jeunesse
- Dirigeants des groupements d'étudiants
- Mouvements de jeunesse
- Responsables Infor-Jeunes
- Autorités religieuses locales
- Responsables locaux de Cap 48
- Responsables des œuvres sociales soutenues par votre club



Lions Club
(nom du club)

Exemple de lettre accompagnant le questionnaire

(Date)

(Destinataire)

Madame, Monsieur, Nom, titre,

De part votre fonction ou votre engagement, vous êtes un acteur de la vie sociale de notre communauté, et de ce fait vous connaissez certains de ses problèmes qui demandent une attention plus spécifique.

Les membres du Lions Clubs International se veulent également être actifs dans leur communauté. Pour mieux rendre service à *{Nom de la communauté}*, le Lions club de *{Nom du club}* effectue un sondage dont le but consiste à clairement identifier les services humanitaires que nous, en tant que service club, pourrions rendre.

Vous pouvez nous aider à les identifier en acceptant de nous recevoir pour un entretien sur le sujet à votre meilleur convenance, ou en répondant au questionnaire joint à cette lettre.

Ce questionnaire est également envoyé à d'autres acteurs de notre vie sociale, ce qui, nous l'espérons, nous permettra d'établir une radiographie la plus complète possible des besoins actuels de notre communauté.

Nous ne manquerons pas de vous fournir un résumé des conclusions de cette évaluation et vous dire comment nous pourrions éventuellement collaborer à l'avenir.

En vous remerciant déjà pour l'aide précieuse que vous nous apporterez, nous vous prions de croire, *Madame, Monsieur*, en l'expression de nos meilleurs sentiments.

Nom
Signature

Contact : *{Nom du Lion}*, *{Titre Lion}* (*Nom du Lions Club*)
(annexe 3)